



FFI 点亮图鉴

心智障碍群体与大学校园共融搭桥

上海对外经贸大学 俞丹丹

Footprints for Inclusion





01.项目背景

02.项目介绍

03.项目进展

04.项目运作

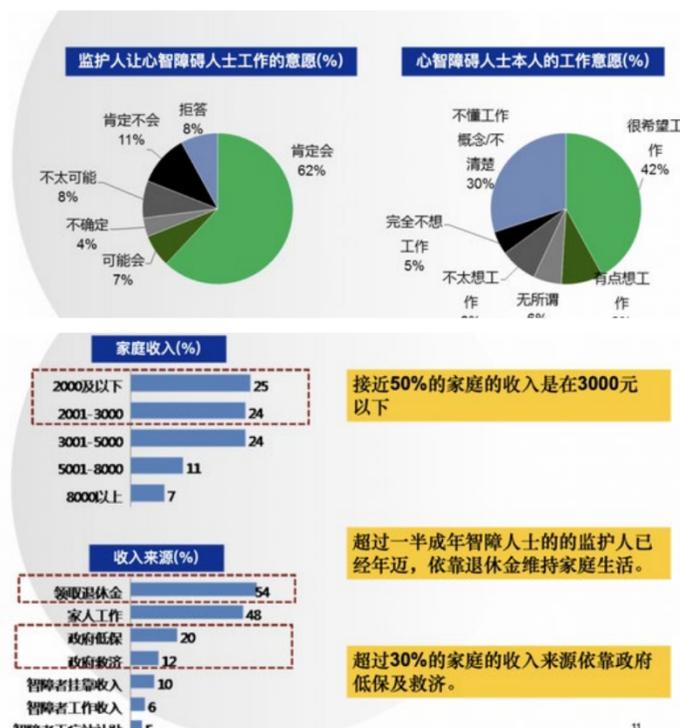
05.发展规划

06.融合心得

目录
CONTENT



心智障碍群体



- 与常规教育体系割裂
- 缺少职业从事的技能习得
- 缺少自我激励的持续动力
- 缺少潜能发掘的场景平台
- 缺少长期良性干预

特教机构和相关社会组织

表 2-1 残疾人事业发展统计 (2014-2016)

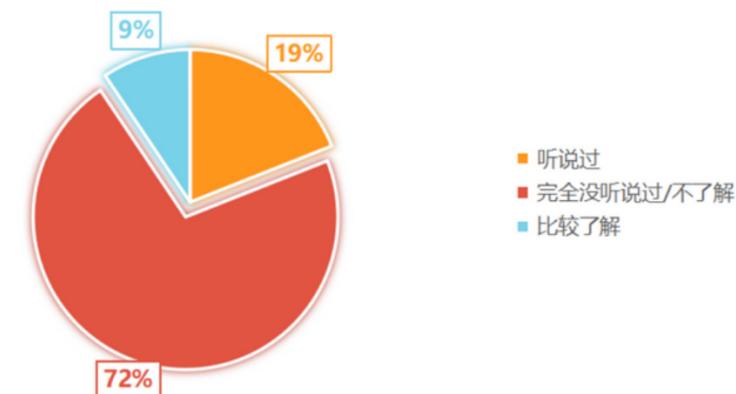
年份	总康复机构	残联康复机构	托养机构	综合服务设施
2016年	7858	3049	6740	2294
2015年	7111	2599	6352	2281
2014年	6914	2622	5917	2231

(表格引自: 中国残疾人联合会 统计公报 <http://www.cdpf.org.cn/sjzx/tjgb/>)

- 数量在近年来逐步上升，基础保障逐渐完善
- 服务资源局限导致服务内容同质化，无法针对心智障碍人群个体进行个性化的干预，影响干预效果
- 特教机构和相关社会组织出现“联盟化”趋势，便于资源共享和合作发展，但覆盖范围有限
- 与高校签约合作意向较为强烈

高校学生群体

松江大学城学生群体对心智障碍人士融合活动认知程度社会调研 (样本数量1200份)



- 对心智障碍群体缺少认知
- 对心智障碍人群接纳度偏低
- 多数人乐于承担社会责任，了解并帮助心智障碍人群
- 缺少交互心智障碍群体的场景
- 是未来社会建设的重要力量

概念总述



FFI点亮图鉴

FFI点亮图鉴项目针对心智障碍群体难以接触到常规教育体系以及大学生群体对心智障碍群体严重认知不足的现状，举办图鉴系列活动，依托高校特色和心智障碍群体个人偏好、特长，定制特色校园行图鉴活动，通过对其周期性的长期交互，产生良性干预，激发他们勇敢尝试的信心，并对其职业发展做出有益探索。



“图鉴”维度

• 活动类型总览图鉴

依托高校特色和心智障碍人士个人特质定制的活动根据其类型将共同汇总成“FFI活动总览图鉴”，用于成果总结和-content宣发

• 参与者个人成就图鉴

我们将为参与项目组活动的个人编制个人图鉴，激励其长期参与活动，勇敢挑战新事物

• 区域影响力图鉴

项目组根据活动实际执行影响的地区和高校编制区域影响力图鉴

点亮图鉴系列活动一般流程

步骤①

活动心智障碍群体筛选

通过特教机构及社会面宣发，吸引有意向的心智障碍家庭参与活动。

步骤③

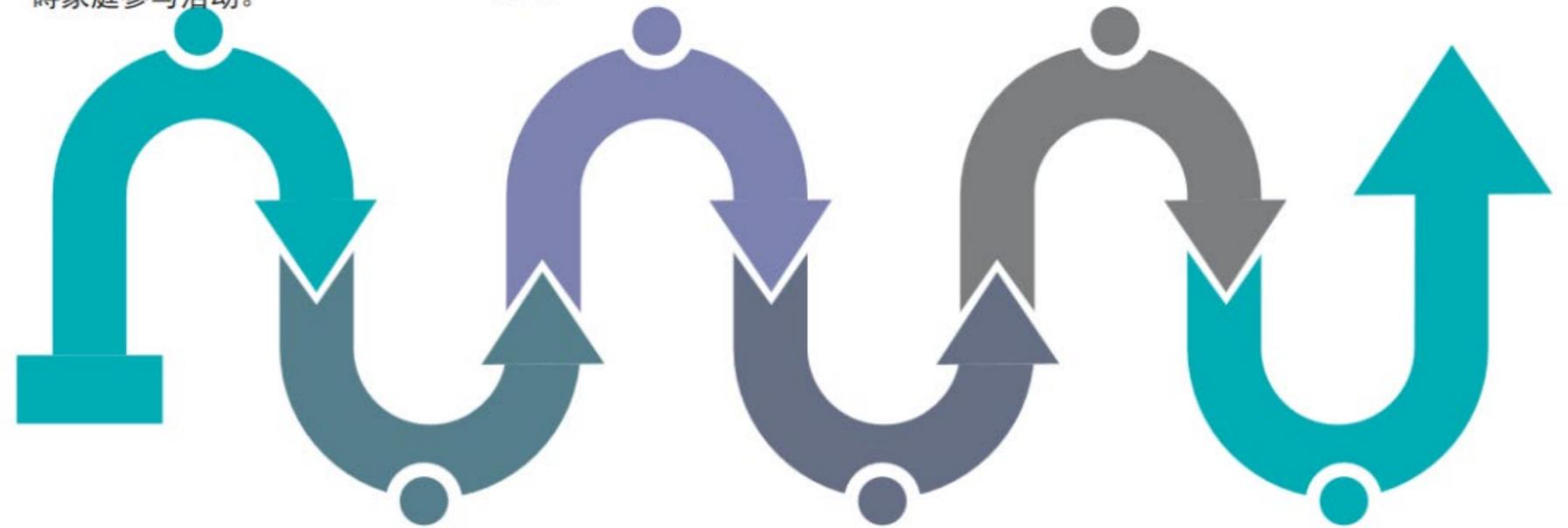
参与组织、嘉宾对接

为活动参与嘉宾的丰富性考虑，邀请专业人士加入活动

步骤⑤

活动执行

根据计划执行活动



步骤②

活动内容策划

结合心智障碍人士偏好特长和高校特色，策划图鉴活动

步骤④

活动志愿者招募

针对活动现场情况招募不同岗位志愿者

步骤⑥

活动总结

根据活动效果衡量指标复盘总结活动效果



2023.12.6

特奥运动员校园行活动



- 邀请三位认知能力较为良好的特奥运动员进入上海对外经贸大学校园。
- 根据校园特色设置打卡游览路线，并在每个打卡点位放置校园特色文创作为打卡奖品，为图鉴达成提供激励机制。
- 根据活动参与者需求和校园特色，邀请活动参与者加入正常教学班级，体验吴怀成教授的《语法与语法教学》课程。
- 活动全程均有家长陪同，全流程均向校方提前申请报备。



特奥运动员充分发挥特长，**在现场向学生提供咖啡手冲体验。**

家长与校内职业规划教师进行心智障碍人士职业发展的讨论。



特奥运动员小元的自营咖啡品牌“小元咖啡”在学生社区咖啡馆进行义卖活动。

特奥运动员**在学校社区内与参与活动的学生共同进行咖啡围裙喷绘。**



FFI plus通道服务：

通过联动青年组织和相关媒体宣发，从社会各高校吸纳有意向投身于服务心智障碍群体的青年，为其提供参与图鉴活动并自主举办图鉴活动的个性化拓展通道服务。提供培训和相关资料，并根据活动完成情况提供部分资金支持。



定期培训

SO学习门户网站，辅助培训内部成员。



外派服务

常驻实践基地外派进行志愿活动。



举办宣讲会

定期举办宣讲会，向大学生群体普及相关知识。



①多属性模式

- 长期交互属性
- 成就图鉴属性
- 多校园个性化属性
- 可复制可推广属性

②多方协同模式



以“图鉴运动+青年力量+高校与社区协同”的创新驱动模式帮助心智障碍人士走进校园、融入社会，实现个人的有益发展。项目不仅着眼于高校，也考虑到社区的力量，围绕“图鉴运动”，以青年为主要动力，助力心智障碍人士走进高校和社区，增加社会对心智障碍人士的关注和理解，帮助他们更好地融入社会。



团队组织搭建

- 核心组成员：根据大学校园学制建设特点及组织可持续发展的必要要求，核心组成员由3名大二学生和4名大一学生组成，负责融合活动的策划和执行监督。
- 常规成员：以社团形式运行，执行活动的场务工作或以活动参与者的身份加入到校园的融合活动中。
- 特长组成员：负责活动摄影、设计等特异性工作。

合作关系链接

目前，项目已与较多相关组织达成合作意向，并将在后续共同进行图鉴活动的开展。

包括：

- 特殊奥林匹克（东亚区）青年参与委员会
- 上海对外经贸大学会计学院咨职通鉴工作室
- DREAM COFFEE梦享咖啡
- 上海对外经贸大学悦舞社
- 朝华夕塑项目组
- HER LIGHT灯塔项目组
- 上海对外经贸大学会计学院团委

线下活动跟进

- 团队于2023年5月中旬初创时，与青年组织松果仁研习社、特奥（东亚区）组委合办一场120人的大型公益宣讲会，为松江五校学生普及心智障碍群体知识，活动反响热烈。
- 开展特奥运动员校园行活动两场。
- 与多个校内社团、公益组织建立合作联系。
- FFI plus活动于2024年1月启动。

公众参与度

- 通过公众号运营和社群营销，截至目前，“FFI点亮图鉴”公众号已获得1300阅读量，单次活动宣发社群活跃人数达到80人。此外，已有三位心智障碍人士（兼特奥运动员）及其家长走进上海对外经贸大学校园，开展交流与合作。
- 项目组还通过社交媒体和展示海报、宣传册、易拉宝等形式展示了项目的成果和进展，吸引了更多人关注和支持心智障碍群体。

项目运作

在经济活动中创造社会价值
实现**完成社会使命**和达成经济效益的平衡

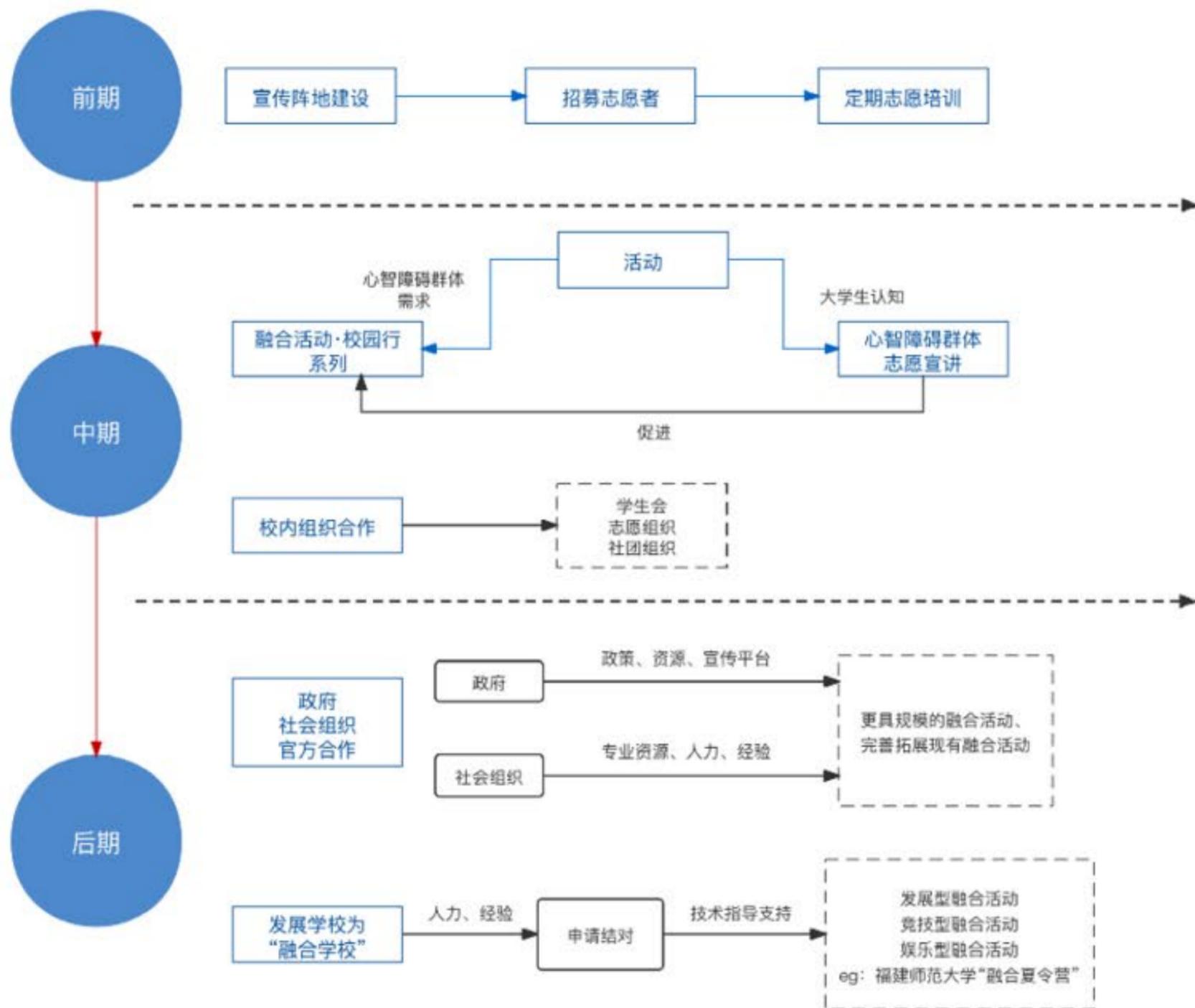
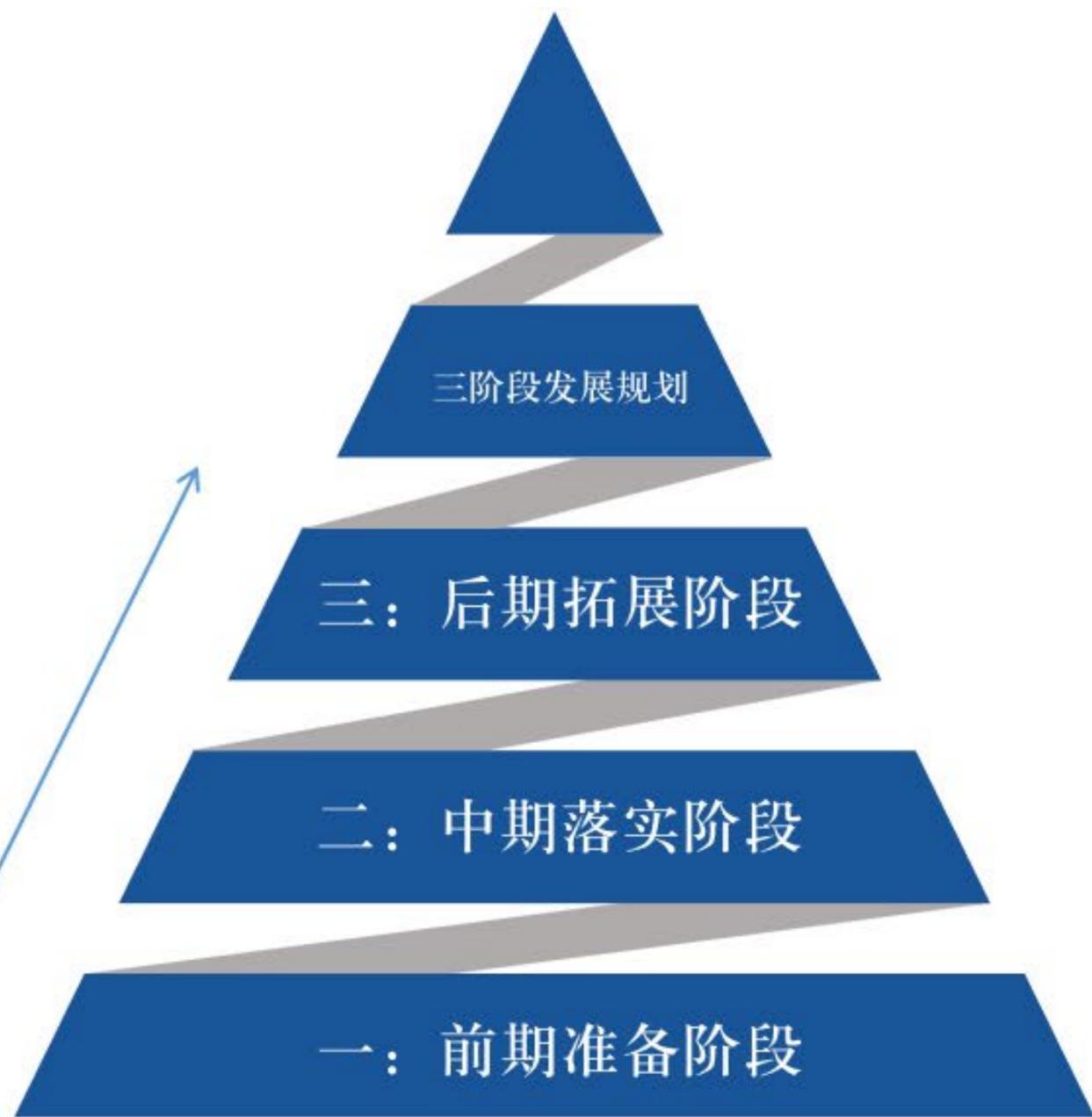


社会企业模式



发展规划

FFI 点亮图鉴





社会资源链接

社会资源是校内学生主要负责的融合活动中比较容易出现不足的地方。对接的社会资源决定了融合活动的专业性、丰富性、社媒传播力。

- 专业性：对接的心智障碍人士及陪同人士、特教老师。
- 丰富性：活动如何能够在根植于大学校园的同时又不只局限于大学校园？
- 社媒传播力：活动想要“出圈”的效果，需要借助一些社会资源，实现较好的传播效果。

校内资源链接

利用好校内资源，才能实现常规校园逐步向融合学校转变。

- 场地资源：大学校园的公共设施能够为融合活动开展提供便利。
- 活动资源：通过跟大学校园各色社团、创业组织、工资组织合作，能够策划一系列主题丰富的融合活动。
- 制度支持：一旦在校内建成正规组织，可以获得很多的校内制度便利。

坚定融合主旨

在非特校体系的常规校园环境里，一定要不忘活动初心，坚定融合主旨。

- 活动主体明确：一定要以心智障碍人群为活动的主体，规避替他们做决定的惯性思维。
- 活动意义明确：活动有推广特奥理念的作用，但宣传效果绝对不能作为活动最大的意义。专注融合活动本身带来的人与人之间的链接。



FFI点亮图鉴

心智障碍群体与大学校园共融搭桥